



Львівський інститут  
Приватного акціонерного товариства  
«Вищий навчальний заклад  
«Міжрегіональна Академія управління персоналом»  
(назва навчального підрозділу)

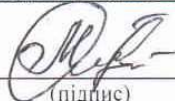
Кафедра менеджменту, економіки та туризму

Заступник директора з навчально-методичної та виховної роботи

  
Євгенія ПАРФЕНЮК  
(ПІБ)  
29.08.2025 р.

Протокол № 01/25/26 від 28.08.2025 р.

Завідувач кафедри

  
(підпис)

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
«ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ»**

Спеціальності: **073 Менеджмент**

Освітнього рівня: **перший (бакалаврський) рівень**


Освітньої програми: **«Менеджмент»**

Спеціалізація: \_\_\_\_\_

Львів 2025

**Розробник силябусу навчальної дисципліни:**

**Томашівський Матвій Олегович** – старший викладач кафедри менеджменту, економіки та туризму

  
\_\_\_\_\_

(підпис)

**Викладач:**

**Томашівський Матвій Олегович** – старший викладач кафедри менеджменту, економіки та туризму

  
\_\_\_\_\_

(підпис)

Силабус розглянуто на засіданні кафедри менеджменту, економіки та туризму  
Протокол № 01/25/26 від 28.08.2025 р.

### Загальна інформація про навчальну дисципліну

Назва навчальної дисципліни	<b>Цифрові технології в управлінні</b>
Шифр та назва спеціальності	073 Менеджмент
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	обов'язкова
Кількість кредитів і годин	<b>3 кредити/90 год.</b> Лекції : <b>14</b> Семінарські заняття: <b>20</b> Самостійна робота студентів: <b>56</b>
Терміни вивчення дисципліни	3 семестр
Мова викладання	українська
Вид підсумкового контролю	<b>залік</b>
Сторінка дисципліни на сайті	<a href="https://li-maup.edu.lviv.ua/kafedry/kafedra-menedzhmentu-ekonomiky-ta-turyzmu/navchalno-metodychne-zabezpechennya-ly-bakalavrskyy-riven/sylabusy-osvitnikh-komponentiv/obovyazkovi-spetsialnosti-073-menedzhment/tsyfrovi-tekhnohohiyi-v-upravlinni/">https://li-maup.edu.lviv.ua/kafedry/kafedra-menedzhmentu-ekonomiky-ta-turyzmu/navchalno-metodychne-zabezpechennya-ly-bakalavrskyy-riven/sylabusy-osvitnikh-komponentiv/obovyazkovi-spetsialnosti-073-menedzhment/tsyfrovi-tekhnohohiyi-v-upravlinni/</a>

### Загальна інформація про викладача. Контактна інформація.

<b>Томашівський Матвій Олегович</b>	
<b>Науковий ступінь</b>	-
<b>Вчене звання</b>	
<b>Посада</b>	ст. викладач кафедри менеджменту
<b>Дисципліни, які викладає НПП</b>	«Інформаційні системи та технології», «Інформаційні системи та технології в менеджменті», «Організація баз даних», «Управління інформаційними зв'язками».
<b>Напрями наукових досліджень</b>	операційної стратегії підприємства та її місце в сучасних ринкових умовах; застосування інформаційних систем та технологій в управлінні виробництвом ; інтеграція систем автоматизованого проектування (САПР) у процеси сучасного виробництва із застосуванням інноваційних технологій; сучасні підходи до розробки операційної стратегії підприємств.
<b>Посилання на реєстри ідентифікаторів для науковців</b>	ORCID ID: 0009-0003-6412-8951, ResearcherID ADR-MBH-0843-2025
Контактна інформація викладача:	
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:matviy.tomashivskiy@gmail.com">matviy.tomashivskiy@gmail.com</a>
<b>Контактний тел.</b>	+38 (093)-134-38-90
<b>Портфоліо викладача на сайті кафедри/Інституту/ Академії</b>	<a href="https://li-maup.edu.lviv.ua/kafedry/kafedra-menedzhmentu-ekonomiky-ta-turyzmu/osobovyy-sklad/ct-vykladach-kafedry-tomashivskyy-matviy-olehovych/">https://li-maup.edu.lviv.ua/kafedry/kafedra-menedzhmentu-ekonomiky-ta-turyzmu/osobovyy-sklad/ct-vykladach-kafedry-tomashivskyy-matviy-olehovych/</a>

**Анотація курсу.** Курс «Цифрові технології в управлінні» присвячений вивченню цифрових інструментів, платформ та систем, які використовуються в сучасному управлінні організаціями. Основна увага зосереджена на застосуванні цифрових технологій для підтримки управлінських рішень, оптимізації бізнес-процесів, автоматизації управлінських функцій, комунікації, обміну даними та аналізу великих обсягів інформації. Здобувачі вищої освіти опанують базові та спеціалізовані цифрові інструменти, розглядають приклади використання інформаційних систем у стратегічному, оперативному та тактичному управлінні, вивчають потенціал технологій штучного інтелекту, хмарних сервісів, бізнес-аналітики, CRM, ERM, систем підтримки прийняття рішень тощо. Курс має прикладну орієнтацію і формує цифрову компетентність як обов'язковий елемент професійної готовності сучасного менеджера.

**Предметом вивчення навчальної дисципліни** є цифрові технології як інструменти управління організаціями, процесами, персоналом та даними у цифровій економіці. До предметного поля курсу входять: інформаційно-аналітичні системи, цифрові комунікаційні платформи, програмне забезпечення для планування, моніторингу та контролю, хмарні сервіси, елементи штучного інтелекту в управлінні, аналітичні панелі та інші цифрові рішення, що підтримують прийняття управлінських рішень.

**Метою курсу:** формування у здобувачів вищої освіти знань і практичних навичок щодо ефективного використання цифрових технологій в управлінській діяльності, а також розвиток здатності критично оцінювати, впроваджувати й адаптувати сучасні цифрові рішення до потреб управління організацією. Курс спрямований забезпечити майбутніх менеджерів цифровою грамотністю, практичною обізнаністю у виборі та використанні цифрових інструментів, розумінням стратегічних наслідків цифрової трансформації для управлінських процесів, а також підготувати їх до діяльності в умовах цифрової економіки, гнучких організаційних структур і динамічного технологічного середовища.

**Завдання навчальної дисципліни:** ознайомити здобувачів вищої освіти з понятійно-категоріальним апаратом цифрового менеджменту та цифрової трансформації; надати знання про сучасні цифрові інструменти, платформи та системи, що використовуються в управлінні; навчити застосовувати цифрові технології для аналізу даних, планування, організації, мотивації, контролю та комунікації; сформувати навички роботи з прикладними цифровими системами: ERP, CRM, BPM, BI, SCM; ознайомити з технологіями хмарних обчислень, штучного інтелекту та аналітики у контексті управління; розвинути критичне мислення щодо вибору цифрових рішень для досягнення цілей організації; сприяти формуванню цифрової культури, здатності до навчанням впродовж життя та адаптації до змін у цифровому середовищі.

**Пререквізити навчальної дисципліни.** Базовими знаннями для вивчення курсу «Цифрові технології в управлінні» є дисципліни циклу загальної підготовки, такі як: статистика, мікроекономіка математичною основою курсу є дисципліна вища математика.

**Постреквізити навчальної дисципліни.** Знання та уміння, отримані студентами в процесі вивчення навчальної дисципліни «Цифрові технології в управлінні», сприяють успішному вивченню здобувачами вищої освіти цілої низки інших навчальних дисциплін, спрямованих на формування професійних знань і умінь: макроекономіка, економіка підприємства, бізнес-планування та створення стартапів, основи проєктного менеджменту, стратегічне управління підприємством.

Навчальна дисципліна забезпечує формування студентами загальних і спеціальних компетентностей та набуття результатів навчання, визначених освітньо-професійною програмою «Менеджмент» а саме:

#### **Програмні компетентності**

<b>Інтегральна компетентність</b>	<b>ІК1</b> Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у
-----------------------------------	--

	процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.
<b>Загальні компетентності</b>	<b>ЗК4.</b> Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. <b>ЗК 8.</b> Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. <b>ЗК 9.</b> Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
<b>Спеціальні компетентності</b>	<b>СК 12.</b> Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.
<b>Результати навчання</b>	<b>ПРН 6.</b> Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. <b>ПРН 11.</b> Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації. <b>ПРН16.</b> Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. <b>ПРН 17.</b> Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

**Зміст навчальної дисципліни (денна форма навчання)**

№	Назва теми	К-сть годин, з них:			Методи навчання/методи оцінювання
		Лекції	Семинарські заняття	Самостійна робота	
<b>4 семестр</b>					<p><b>Методи навчання:</b> методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності (лекція, розповідь, пояснення, бесіда, практичні роботи, робота з навчально-методичною літературою); методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності (методи формування пізнавальних інтересів, методи стимулювання і мотивації обов'язку й відповідальності); інноваційні та інтерактивні методи навчання (інтерактивні методи, мультимедійні методи); методи контролю й самоконтролю (методи усного контролю, методи письмового контролю, методи самоконтролю).</p> <p><b>Методи оцінювання:</b> усний контроль (усне опитування, оцінювання участі у дискусіях, інших інтерактивних методах навчання); письмовий контроль (контрольні, самостійні роботи, реферати); тестовий контроль; метод самоконтролю та самооцінки; оцінювання кейс-завдань.</p>
<b>Змістовний модуль 1. Основи застосування цифрових технологій в управлінні.</b>					
Тема 1.	Сучасні тренди і перспективи розвитку цифрових технологій управління: вітчизняний та закордонний досвід.	2	2	4	
Тема 2.	Трансформація систем управління бізнесом в умовах використання цифрових технологій.	0	2	6	
Тема 3.	Цифровізація управління взаємовідносинами з клієнтами.	2	2	4	
Тема 4.	Цифрові технології в управлінні HR-процесами.	0	2	8	
Тема 5.	Цифрові інструменти проектного менеджменту.	2	2	4	
<b>Змістовний модуль 2. Практичне застосування цифрових технологій в управлінні.</b>					
Тема 6.	Цифрова трансформація управлінської діяльності: поняття, принципи, інструменти.	2	2	4	
Тема 7.	Інформаційно-комунікаційні системи та платформи в управлінні організацією.	2	2	6	
Тема 8.	Цифрові інструменти для планування, організації, мотивації та контролю в менеджменті.	0	2	8	
Тема 9.	Інтелектуальний аналіз даних в управлінні: Business Intelligence, big data, AI.	2	2	6	
Тема 10.	Практика впровадження цифрових технологій: кейси, моделі, ризики, цифрова етика.	2	2	6	
	Модульна контрольна робота				
<b>Всього:</b>		14	20	56	
<b>Форма контролю: залік</b>					

**Зміст навчальної дисципліни (заочна форма навчання)**

№	Назва теми	К-сть годин, з них:			Методи навчання/методи оцінювання
		Лекції	Семинарські заняття	Самостійна робота	
<b>4 семестр</b>					<p><b>Методи навчання:</b> методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності (лекція, розповідь, пояснення, бесіда, практичні роботи, робота з навчально-методичною літературою); методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності (методи формування пізнавальних інтересів, методи стимулювання і мотивації обов'язку й відповідальності); інноваційні та інтерактивні методи навчання (інтерактивні методи, мультимедійні методи); методи контролю й самоконтролю (методи усного контролю, методи письмового контролю, методи самоконтролю).</p> <p><b>Методи оцінювання:</b> усний контроль (усне опитування, оцінювання участі у дискусіях, інших інтерактивних методах навчання); письмовий контроль (контрольні, самостійні роботи, реферати); тестовий контроль; метод самоконтролю та самооцінки; оцінювання кейс-завдань.</p>
<b>Змістовний модуль 1. Основи застосування цифрових технологій в управлінні.</b>					
Тема 1.	Сучасні тренди і перспективи розвитку цифрових технологій управління: вітчизняний та закордонний досвід.	2	1	8	
Тема 2.	Трансформація систем управління бізнесом в умовах використання цифрових технологій.			6	
Тема 3.	Цифровізація управління взаємовідносинами з клієнтами.			10	
Тема 4.	Цифрові технології в управлінні HR-процесами.			8	
Тема 5.	Цифрові інструменти проєктного менеджменту.			10	
<b>Змістовний модуль 2. Практичне застосування цифрових технологій в управлінні.</b>					
Тема 6.	Цифрова трансформація управлінської діяльності: поняття, принципи, інструменти.	2	1	8	
Тема 7.	Інформаційно-комунікаційні системи та платформи в управлінні організацією.			8	
Тема 8.	Цифрові інструменти для планування, організації, мотивації та контролю в менеджменті.			10	
Тема 9.	Інтелектуальний аналіз даних в управлінні: Business Intelligence, big data, AI.			8	
Тема 10.	Практика впровадження цифрових технологій: кейси, моделі, ризику, цифрова етика.			8	
<b>Всього:</b>		4	2	84	
<b>Форма контролю: залік</b>					

Зміст **самостійної роботи** здобувача освіти з навчальної дисципліни «Цифрові технології в управлінні» передбачає підготовку до аудиторних занять шляхом опанування матеріалів лекції, вивчення базової і додаткової літератури, періодичних видань, Інтернет-джерел та економічної практики, виконання практичних завдань (аналіз проблемних ситуацій, підготовка результатів власних досліджень до виступу на конференціях, участь в конкурсах наукових робіт, підготовці та публікації наукових статей, тез тощо) протягом семестру; самостійне опрацювання окремих тем навчальної дисципліни; підготовку доповідей та презентацій за тематикою практичних занять; виконання індивідуальних завдань; підготовку до усіх видів контролю, у тому числі модульних контрольних робіт і підсумкової атестації.

**Технічне обладнання та/або програмне забезпечення.** В освітньому процесі використовуються навчальні аудиторії, бібліотека, мультимедійний проектор та комп'ютер для проведення лекційних та семінарських занять з елементами презентації. Вивчення окремих тем і виконання практичних завдань потребує доступу до інформації зі всесвітньої мережі Інтернет, який забезпечується безкоштовною мережею Wi-Fi.

#### **Форми методи контролю.**

Контроль успішності здобувачів освіти поділяється на **поточний** та **підсумковий (семестровий)**.

**Поточний контроль** здійснюють під час проведення практичних і семінарських занять. Його метою є систематична перевірка:

- розуміння та засвоєння теоретичних основ економічних процесів;
- уміння застосовувати знання для побудови моделей та аналізу економічних даних;
- навичок діагностики та прогнозування економічних процесів;
- використання спеціалізованого програмного забезпечення для моделювання та обробки статистичних даних.

**Форми участі студентів у навчальному процесі, які підлягають поточному контролю:**

- виступи та презентації з аналізу економічних процесів;
- усні доповіді з розбору економічних кейсів;
- доповнення, запитання до того, хто відповідає;
- систематичність роботи на семінарських заняттях та активність під час обговорень;
- участь у дискусіях, мозковому штурмі, інтерактивних формах заняття;
- аналіз економічних даних, статистичних показників, економіко-математичних моделей;
- письмові завдання (контрольні роботи, тестові завдання, аналітичні та реферативні роботи);
- підготовка конспектів, тез, аналітичних записок;
- самостійне опрацювання тем дисципліни та матеріалів лекцій.

#### **Методи поточного контролю:**

- усний контроль (опитування, бесіда, доповідь, повідомлення);
- письмовий контроль (контрольна робота, аналітичний звіт, реферат, виконання завдань на побудову моделей або обробку статистики);
- комбінований контроль (усне та письмове поєднання для оцінки розуміння та практичних навичок);
- презентація самостійної роботи або кейс-аналізу;
- спостереження за активністю та участю у практичних заняттях;

- тестовий контроль (закриті та відкриті завдання, аналіз графіків і моделей);
- робота з проблемними ситуаціями (аналітичні кейси, сценарне моделювання економічних процесів).

### Система оцінювання та вимоги.

### Таблиця розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти\*

#### 3-й семестр

Теми	Поточний контроль знань										Проміжний контроль	Підсумковий контроль	Загальна кількість балів
											Модульна контрольна робота	Залік**	
	Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7	Тема 8	Тема 9	Тема 10		визначається як сума балів за змістовими модулями	
Робота на семінарському занятті	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	20		100
Самостійна робота	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			

\*Таблиця містить інформацію про максимальні бали за кожен вид навчальної роботи здобувача вищої освіти.

Оцінювання здобувачів вищої освіти відбувається відповідно до «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти в ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (<http://maup.com.ua/assets/files/publ-adm/nakaz-191.1-0.pdf>) та «Критеріїв оцінювання знань і умінь студентів в ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (<http://maup.com.ua/assets/files/pdf/ocin-znan-stud.pdf>).

Завдання на самостійну роботу формуються викладачем у розрізі кожної теми та передбачає вивчення теоретичного матеріалу, що не охоплюється лекційно (у формі письмового конспекту), розв'язування тестів до тем, розв'язування задач, кейсів до теми; виконання індивідуальних завдань.

Критерії оцінювання самостійної роботи (конспект, реферат, есе):

- змістовність - 2 бали;
- відповідність темі та стилю оформлення – 1 бал.

Критерії оцінювання тестів – правильність відповіді (1 правильна відповідь - 1 бал).

Критерії оцінювання задач, кейсів:

- правильність розрахунків – 2 бали;
- наявність обґрунтувань та пояснень – 1 бал.

Підсумкова кількість балів, набрана здобувачами освіти за виконання завдань з самостійної роботи, є однією з складових поточної успішності з навчальної дисципліни.

**Підсумковий контроль** включає у себе модульний контроль (у формі модульної контрольної роботи) та залік.

Модульний контроль. Модульна контрольна робота з навчальної дисципліни «Цифрові технології в управлінні» проводиться на останньому занятті у письмовій формі у вигляді виконання індивідуальних завдань.

Завдання носить комплексний характер і включає:

1. **Практичне завдання (кейс-аналіз або розрахунок)** – аналіз економічної ситуації, побудова моделі або розрахунок показників економічного процесу.

**Максимальна оцінка: 5 балів**

2. **Тестові завдання одиничного варіанту відповіді** – 10 завдань, які охоплюють теми лекцій і самостійно опрацьований матеріал.

**Максимальна оцінка: 10 балів**

3. **Теоретичні питання відкритого типу** – 1 запитання, що передбачають розгорнуту письмову відповідь, застосування знань для аналізу та синтезу матеріалу.

**Максимальна оцінка: 3 бали, всього 3 бали**

4. **Завдання на визначення терміну (пояснення поняття)** – коротке завдання на відтворення визначення ключового економічного терміну.

**Максимальна оцінка: 2 бал**

**Максимальна кількість балів за модульну роботу: 20 балів**

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи з навчальної дисципліни «Цифрові технології в управлінні»:

при оцінюванні модульної контрольної роботи враховується обсяг і правильність виконаних завдань:

- оцінка «відмінно» (A) ставиться за правильне виконання всіх завдань (або більше 90% усіх завдань);

- оцінка «добре» (B) ставиться за виконання 80% усіх завдань;

- оцінка «добре» (C) ставиться за виконання 70% усіх завдань;

- оцінка «задовільно» (D) ставиться, якщо правильно виконано 60% запропонованих завдань;

- оцінка «задовільно» (E) ставиться, якщо правильно виконано більше 50% запропонованих завдань;

- оцінка «незадовільно» (FX) ставиться, якщо завдань виконано менше від 50 %.

Неявка на модульну контрольну роботу – 0 балів.

Вище наведені оцінки трансформуються в рейтингові бали у такий спосіб:

A - 18–20 балів (>90% виконання)

B - 16–17 (80%)

C - 14–15 (70%)

D - 12–13 (60%)

E - 10–11 (>50%)

FX - 10 (менше 50%)

Підсумковий семестровий контроль з навчальної дисципліни «Цифрові технології в управлінні» є обов'язковою формою оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти. Він проводиться в терміни, встановлені графіком навчального процесу, та в обсязі навчального матеріалу, визначеного програмою навчальної дисципліни.

Залік виставляється за результатами роботи здобувача освіти впродовж усього семестру. Рейтингова оцінка здобувача освіти складається з балів, отриманих здобувачем за результатами заходів поточного контролю, модульного контролю та заохочувальних балів.

Здобувачі освіти, які виконали всі умови допуску до заліку та мають рейтингову оцінку 60 і більше балів, отримують відповідну до набраного рейтингу оцінку без додаткових випробувань.

**\*\*Зі** здобувачами, які виконали всі умови допуску до заліку та мають рейтингову оцінку менше 60 балів, а також з тими здобувачами, хто бажає підвищити свою рейтингову оцінку, на останньому за розкладом занятті з дисципліни в семестрі викладач проводить підсумковий семестровий контроль у вигляді заліку.

**Оцінювання додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності.** До додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності відносять участь здобувачів у роботі наукових конференцій, наукових гуртків здобувачів і проблемних груп, підготовці публікацій, участь у Всеукраїнських олімпіадах і конкурсах та Міжнародних конкурсах тощо понад обсяги завдань, які встановлені відповідною робочою програмою навчальної дисципліни.

За рішенням кафедри здобувачам освіти, які брали участь у науково-дослідній роботі та виконували певні види додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності, можуть присуджуватися заохочувальні (бонусні) бали за визначену освітню компоненту.

Також, заохочувальні бали можуть нараховуватися, якщо здобувач освіти, наприклад, виконав і захистив певні види робіт, відвідував всі лекції, семінарські й практичні заняття, має власний рукописний конспект лекцій та опрацьований додатковий навчальний матеріал, немає пропусків занять без поважних причин, відвідував додаткові консультації за участі лектора тощо.

Сума заохочувальних балів враховується при виставленні підсумкових балів в заліково-екзаменаційну відомість (але не більше 89 балів в загальному підсумку) і може бути автоматично зарахована при виставленні підсумкової семестрової оцінки з відповідної освітньої компоненти.

Заохочувальні бали не є нормативними і не входять до таблиці розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти та основної шкали системи оцінювання.

Для оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти впродовж семестру застосовується 100-бальна, національна та шкала ЄКТС оцінювання

#### **Шкала підсумкового оцінювання: національна та ECTS**

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	Зараховано
82 – 89	B	добре	
75 – 81	C	задовільно	
68 – 74	D		
60 – 67	E		
35 – 59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0 – 34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

## **Політика курсу.**

Для успішного засвоєння курсу «Цифрові технології в управлінні» здобувач освіти має:

- регулярно відвідувати лекційні та практичні заняття;
- систематично, системно й активно працювати на лекційних і практичних заняттях;
- відпрацьовувати пропущені заняття або незадовільні оцінки, отримані на заняттях;
- виконувати у повному обсязі завдання, які вимагає підготувати викладач, належна їх якість;
- виконувати контрольні та інші самостійні роботи;
- дотримуватися норм академічної поведінки та етики.

Курс «Цифрові технології в управлінні» передбачає засвоєння та дотримання принципів етики та академічної доброчесності, зокрема орієнтації на запобігання плагіату у будь-яких його проявах: всі роботи, доповіді, есе, реферати та презентації мають бути оригінальними та авторськими, не переобтяженими цитатами, що мають супроводжуватися посиланнями на першоджерела. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання.

Оцінювання здобувача освіти орієнтовано на отримання балів за активність на семінарських заняттях, виконання завдань для самостійної роботи, а також виконання завдань, які здатні розвинути практичні уміння та навички за які можуть бути, за рішенням викладача, нараховані додаткові (бонусні) бали (участь у круглих столах, наукових конференціях, олімпіадах та наукових конкурсах серед студентів).

## **Методичне забезпечення навчальної дисципліни**

Навчально-методичні матеріали, що забезпечують супровід дисципліни: підручники, навчальні посібники, навчально-методичні посібники, конспекти лекцій тощо, перелік яких надається нижче (рекомендовані джерела інформації).

## **Рекомендовані джерела інформації.**

### ***Основна:***

1. Басюк Т. М. Думанський Н. О., Пасічник О. В. Основи інформаційних технологій : нав. посіб. Львів : Новий світ-2000, 2025. 390 с.
2. Використання інформаційних технологій в теорії прийняття рішень : навч. посіб. / Лугінін О. Є., Дудченко О. М., Рибчук А. В., Покотилова В. І., Тендітний Ю. Г. та ін. Стереотип. вид. Херсон : Олді+, 2025. 240 с.
3. Новак В. О., Матвеев В. В., Бондар В. П., Карпенко М. О. Інформаційні системи в менеджменті : підручник. Київ : Каравела, 2023. 536 с.
4. Цифрові технології професійної підготовки майбутніх кваліфікованих робітників у воєнний та повоєнний час : навч.-метод. посіб. / Пригодій М. А., Гуржій А. М., Гуменний О. Д., Голуб І. І., Пригалінська Т. Г., Волошин А. М. Київ : Інститут професійної освіти НАПН України, 2023. 327 с.
5. Чанишев Р. Цифрові технології : навч. посіб. / Нац. ун-т «Одес. юрид. академія». Одеса : Фенікс, 2024. 718 с. URL : [http://www.onua.info/pdf/IT\\_NP2024.pdf](http://www.onua.info/pdf/IT_NP2024.pdf)

**Додаткова:**

6. Вовк В., Гаврильченко О., Черкаський О. Вплив діджиталізації на формування маркетингових стратегій підприємств: використання digital-інструментів. *Економіка та суспільство*. 2025. № 72. URL : <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-72-1>
7. Гарафонова О. І., Жосан Г. В. Діджиталізація та автоматизація бізнес-процесів: відмінність дефініцій та місце в менеджменті підприємства. *Таврійський науковий вісник. Серія Економіка*. 2023. Вип. 15. С. 161-166.
8. Граб М. І., Томашівський М. О. Штучний інтелект у юриспруденції: ефективність, точність і демократизація правосуддя. *Право та державне управління* : зб. наук. пр. 2024. № 4. С. 318-322.
9. Гуржій Н., Гавран В., Сапотницька Н. Цифрові технології та їхній вплив на управління логістичними процесами підприємств. *Економіка та суспільство*, 2023. № 55. URL : <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-55-20>
10. Гуца А. Ю., Несвіт Д. М. Діджитал-менеджмент як інструмент трансформації сучасного бізнесу. *Дослідження та інновації*. 2024. № 3 (3). С. 13-19.
11. Другова О. С. Стратегії підвищення конкурентоспроможності через цифрові технології, інновації та сталий розвиток. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2024. № 3 (44). С. 39-45.
12. Кобушко Я. В., Манжола Б. В. Роль цифрової трансформації в оптимізації менеджменту організацій. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління*. 2023. № 10. URL : <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2023-10-04-08>
13. Кравчук І., Лавриненко С., Зелінська А. Діджиталізація бізнес-процесів: інноваційна складова менеджменту підприємств. *Економіка та суспільство*. 2023. № 58. URL : <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-58-19>
14. Краузе О., Піняк І., Шпилик С. CRM як джерело інформації для розробки маркетингових проєктів та стратегічного управління конкурентоспроможністю. *Галицький економічний вісник*. 2022. Т. 77. № 4. С. 94-102.
15. Краус К., Краус Н., Марченко О. Особливості застосування цифрових технологій “інтернет речей” та новітніх систем у бізнесі. *Європейський науковий журнал економічних та фінансових інновацій*. 2022. № 1 (9). С. 73-83.
16. Кулініч Т., Стернюк О. Управлінські моделі в менеджменті підприємства: виклики цифровізації. *Економічний простір*. 2023. № 184. С. 101-106.
17. Лебідь О. Цифрові та інформаційні технології в управлінні підприємством: реальність та погляд у майбутнє. *Економіка та суспільство*. 2023. № 55.
18. Махмудов Х., Чухліб В. Вплив цифрових технологій на ефективність управління персоналом. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2023. № 4 (32). С. 17-26.
19. *Методи та системи штучного інтелекту* : навч. посіб. / укл. Д. В. Лубко, С. В. Шаров. Мелітополь : ФОП Однорог Т.В., 2019. 264 с.
20. Митрохін Л. Д., Ігнатюк В. В. Теоретичні підходи до цифрової трансформації у менеджменті. *Економіка. Фінанси. Право*. 2023. № 5. С. 86-88.
21. Михалунь П., Томашівський М. О. Сутнісні характеристики та теоретичні концепції інформаційного забезпечення управління підприємством. *Теоретичні й практичні аспекти економіки, права та психології сучасності* : матеріали мультимедіа. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти (15 трав. 2025 р.). Львів : Львів. ін-т ПрАТ «ВНЗ «МАУП», 2025. 132 с. С. 67-71.
22. Нетреба М. М., Шибіріна С. О., Короленко О. Б. Digital-менеджмент як механізм ефективності бізнесових структур. *Наукові перспективи*. 2022. № 5 (23). С. 246-258.

23. Обиденнова Т., Васильєв В. Цифрові технології в управлінні підприємством: теоретичний аспект. *Адаптивне управління: теорія і практика. Серія Економіка*. 2023. № 15 (30). URL : [https://doi.org/10.33296/2707-0654-15\(30\)-12](https://doi.org/10.33296/2707-0654-15(30)-12)
24. Райко Д. В., Паймаш Г. В., Кролівець І. В. Ефективність використання інтерактивних інструментів комунікації та CRM-систем в цифровому маркетинговому середовищі. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2024. № 1 (42). С. 126-132.
25. Томах В. В., Сігаєва М. В., Мартиненко Т. Є. Цифрова трансформація управління підприємствами України у контексті сталого розвитку: інноваційні рішення, креативні технології. *Академічні візії*. 2023. № 18. URL : <http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.7840221>
26. Томашівський М. О. Особливості моделей і алгоритмів забезпечення функціонування інтернет-мереж під час енергетичної кризи в Україні. *Суспільні трансформації і безпека: людина, держава, соціум*: матеріали доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (06 лют. 2025 р.). Львів : Львів. ін-т ПрАТ «ВНЗ «МАУП», 2025. 208 с. С. 153-155.
27. Томашівський М. О., Томашівський О. З. Використання штучного інтелекту в юридичній практиці: перспективи та виклики. *Науковий семінар* (м. Львів, 10 груд. 2024 р.). Львів : Львів. ін-т ПрАТ «ВНЗ «МАУП», 2024. С. 48-55.
28. Томашівський О. З., Томашівський М. О. Роль систем автоматизованого проектування (САПР) у трансформації науково-виробничого простору України: виклики та перспективи. *Наук. вісник Ужгород. ун-ту. Сер. Економіка*. Вип. 2 (66). 2025. С. 30-38.
29. Турчин В. Моделі та фреймворки стг: теоретичний огляд. *Європейський науковий журнал економічних та фінансових інновацій*. 2025. № 1 (15). С. 171-185.
30. Хацер М. В. Цифрова трансформація та її вплив на фінансовий менеджмент підприємств, що функціонують на галузевих ринках. *Management and Entrepreneurship:Trends of Development*. 2025. № 1 (31). С. 95-104.
31. Чубук Л. П., Яценко О. В., Овандер Н. Л. Вплив цифрової економіки на зміну моделей бізнесу та фінансового управління: інституціоналізація цифрових трансформацій. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2024. № 1 (44). С. 58-64.

#### **Інформаційні ресурси:**

1. Міністерство цифрової трансформації України. URL : <https://thedigital.gov.ua/>
2. Національний реєстр електронних інформаційних ресурсів. URL : <https://eresources.gov.ua/#/>
3. Цифрова економіка: тренди, ризики та соціальні детермінанти. Доповідь Центру Разумкова. URL: [https://razumkov.org.ua/uploads/article/2020\\_digitalization.pdf](https://razumkov.org.ua/uploads/article/2020_digitalization.pdf)